

Logo aplicación



borealiapp

Contenidos extra como E-Commerce

Comparte los contenidos

Accede a contenidos Imagen, Video Web, Podcast... con Realidad Aumentada

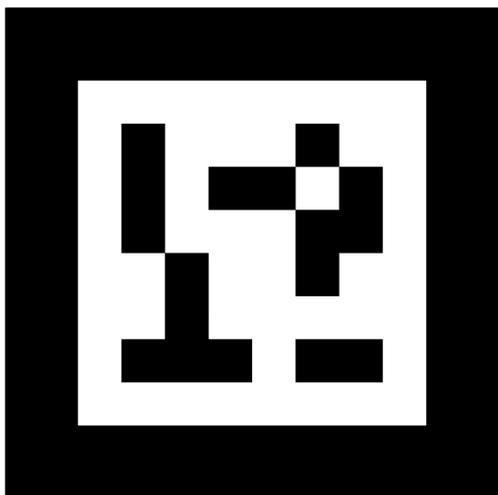


Busca y encuentra lo que necesitas

Geocaliza tus puntos de interés

Encuentra tus locales Favoritos

Volvemos a reinventar el marketing y la comunicación con **Borealiapp**



Edición especial interactiva con Realidad Aumentada y Geocalización. Descarga la app en AppleStore y GooglePlay (disponible a partir del mes de Julio), pulsa la opción de Realidad Aumentada, muestra este marcador y viraliza el contenido extra en tus redes sociales. También nos encontrarás en Geocalización.

wion

daVasad
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

WALSKIUM[®]

Experiencia inmediata interactiva

Estas son las palabras que definen este proyecto **BOREALIAPP**, cuyo nombre proviene de la Aurora Boreal como efecto óptico en tres dimensiones, que ocurre en latitudes polares en las que hace falta un guía, además de la asociación inmediata a valores de búsqueda y magia, cuya identidad de marca ofrece un servicio de ESPEJISMO REAL.



Qué es borealiapp?

Es un Canal de Marketing que permite crear Realidad Aumentada, Geolocalización y E-Commerce de forma autogestionada y sencilla por los propios clientes a través de una web y posterior publicación Online y aplicación para Smartphone (IOS y Android) , sin requerir ningún conocimiento técnico, ni contratación de terceros, y a un precio mínimo. Este nuevo Canal de Marketing está basado en el concepto de negocio de Adwords de Google ya que facilita a cualquier empresa la contratación, creación y gestión de su propia campaña, sin requerir ningún conocimiento técnico ni otros idiomas.

Antecedentes: Ante la creciente coyuntura económica, gran parte de las empresas han visto reducidas sus fuentes de ingresos. Internet y la tecnología de la información, es decir, Internet y las aplicaciones para Smartphone, abren un mundo de posibilidades para generar ingresos extra y como nuevos medios para comunicarse con los usuarios.

No existe ninguna plataforma en el mercado similar ya que las que existen (Layar, Aurasma, Junaio, Wikitude, Foursquare Vuforia, Yelp) son aplicaciones que precisan conocimientos del inglés, conocimientos técnicos, contrataciones de terceros, o bien son redes sociales o guías turísticas con intereses de las propias empresas, y no del empresario que quiere gestionar sus propias campañas. La penetración de las aplicaciones móviles en nuestros quehaceres diarios, se encuentra en continua expansión conforme se van migrando los servicios antes disponibles por otros medios y aparecen nuevas soluciones que explotan las capacidades de las plataformas móviles de nueva generación.

La evolución del nivel de servicio de las App tiende a la interacción de los usuarios con el entorno que les rodea por lo tanto Realidad Aumentada, Geolocalización y E-Commerce aborda en gran medida estas necesidades tanto en Smartphone como Web y Tienda Virtual.



Puntos a destacar:

Con los datos hasta ahora expuestos, podemos concluir que con esta **aplicación BOREALIAPP es ideal para la innovación dados los siguientes puntos para la contratación de Realidad Aumentada, Geolocalización y E-commerce:**

- 1 Activación inmediata:** Una vez se realiza el pago se publica de inmediato en la aplicación, web y tienda virtual (según contratación).
- 2 Inversión controlada:** El cliente realiza la contratación que precisa.
- 3 Ajustes en tiempo real:** Cualquier cambio se realiza de manera inmediata, sin esperas.
- 4 Incentivos para anuncios de mayor calidad:** Son herramientas para dar un valor añadido a lo que se precisa tanto a nivel funcional, marketing, notoriedad..., mientras más relevante sea su anuncio y las palabras clave que hacen que éste se muestre y mejor sea la composición del anuncio, un mayor y mejor número de contactos recibirá .
- 5 Geolocalización:** permite definir la ubicación de los usuarios con el fin de mostrar los anuncios solamente en los lugares en los que determine el anunciante. Existen múltiples intereses para que el cliente defina mejor su negocio y sea quien determine qué información mostrar a sus clientes.
- 6 Mejor alcance:** La multiplataforma permite una contratación de los servicios que al cliente le interese, y de la misma manera , el usuario accede a la información que precisa, en el medio que determine. Siempre tendrá garantizado que la información que se le muestra es la mejor, de la máxima calidad y actualizada ya que es el propio cliente quien publica.
- 7 No se precisan conocimientos técnicos.**
- 8 Idioma:** El cliente lo contrata en su propio idioma.
- 9 Importe:** El cliente contrata los servicios que precisa a un importe mínimo, sin precisar la contratación de servicios de terceros.

Tomamos consciencia por tanto de que el gran reto de nuestro proyecto es generar un mercado captando clientes que actualmente están contratando servicios de terceros, pagando importes muy elevados, o bien que no contratan por precisar contrataciones personalizadas o de menor tiempo, y a nivel web con la geolocalización o venta de productos online que los clientes puedan encontrarlos.

Esta nueva plataforma estará en formato Web en www.borealiapp.com, app en AppleStore y Google Play como Borealiapp, Web www.tugeo.com y tienda virtual www.rompeprecios.com.

Para más información:
pueden enviar un mail a hello@borealiapp.com.

WION da soporte a esta aplicación como proveedor de servicios tecnológicos que tiene como objetivo presentar las últimas tendencias con aplicaciones prácticas para la empresa.

WALSKIUM es partner exclusivo en Dirección de Arte e Identidad Visual de este proyecto.

DAVASAD es partner del proyecto Latinapp en Colombia .